Come lavorare nel Turismo

... Online ed Offline!

Un corso di formazione "SU MISURA"!

Una panoramica sull'industria **turistica,**

per capire il ruolo dei fornitori, degli intermediari

ed iniziare una nuova professione

MitHapp
Media Agency – Export Manager
Corsi di formazione sull'industria Turistica
www.mithapp.it - info@mithapp.it
#MakeItHappen

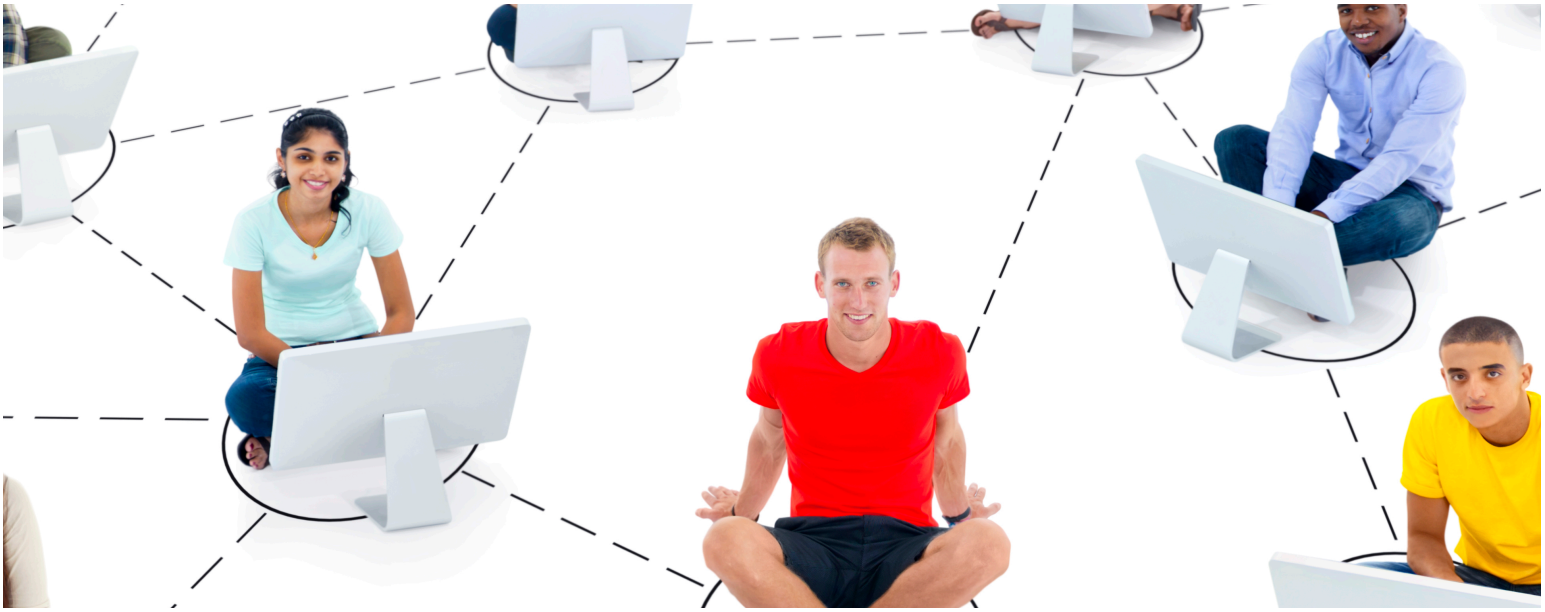
Sono Steve Danese, CEO di Mithapp.it e Dottore in Economia del Turismo: nel corso della mia vita ho lavorato sia nel settore dell'Hotellerie che in quello dei Tour Operator e dei Network di agenzie di viaggi – questo è il link che ti sarà utile per visualizzare le mie competenze su Linkedin (https://goo.gl/B42CTK).

Da più di 10 anni svolgo la funzione di Tutor, e ad oggi gran parte dei miei ex-corsisti lavorano in piena autonomia nel mondo dell'intermediazione turistica.

I contenuti del corso

Questo corso rappresenta la porta d'ingresso al mercato turistico; in esso si illustrano il ruolo dell'intermediazione turistica, dei **Tour Operator**, delle **agenzie di Viaggi** e dei **Consulenti turistici**, illustrerò i principi della programmazione turistica e il ruolo del marketing territoriale.

Faremo un "excursus" sulle diverse tipologie di offerta e su come calcolare il **profitto derivante dalla vendita** di ciascuna di esse; parleremo dei pro e dei contro, delle scelte da fare, di come il mercato turistico è strutturato… e tanto altro!



Questo percorso di studi è rivolto **a tutti coloro che desiderano lavorare nel turismo**, e che hanno sempre avuto il desiderio di saperne un po' di più prima di affrontare degli investimenti economici talvolta cospicui e considerevoli; i miei corsisti hanno sempre avuto "**età anagrafica**" ed un "**background culturale**" molto **eterogeneo**, motivo per il quale **non serve un titolo di studio specifico** per comprendere i suoi contenuti.

La struttura del corso

Esso è strutturato su **tre "Macro Sezioni",** dai contenuti progressivi, i quali potranno essere programmati su **più piattaforme** a garanzia e beneficio di una **flessibilità programmatica**.

Un'ampia prospettiva di contenuti

Sezione 1.1	✓ La struttura dell'industria turistica. ✓ Le Fiere turistiche in Italia e nel Mondo. ✓ Il ruolo dei Tour Operator e delle agenzie di viaggi.
Sezione 1.2	✓ La figura dell'agente di Viaggi. ✓ Il ruolo di chi effettua intermediazione e le sue responsabilità. ✓ La figura del Consulente turistico.
Sezione 1.3	✓ I diversi prodotti da proporre ai propri clienti. ✓ Il ruolo della biglietteria e i GDS di riferimento. ✓ Una panoramica delle FEE da applicare al servizio di biglietteria.
Sezione 1.4	✓ La struttura dell'offerta turistica. ✓ Il ruolo dell'assicurazione di viaggio per la tutela dei viaggiatori.
Sezione 1.5	✓ Le diverse tipologie di offerta (quote nette e quote commissionabili). ✓ Il calcolo del profitto (quote nette e quote commissionabili).
Sezione 1.6	✓ La geografia turistica. ✓ La climatologia turistica.

Un panorama complessivo di **16 sezioni** da poter scegliere

Sezione 2.1	✓ Il dizionario turistico 1/4: termini per "prenotazione e booking".
Sezione 2.2	✓ Il dizionario turistico 2/4: termini per identificare i "trattamenti di ristorazione".
Sezione 2.3	✓ Il dizionario turistico 3/4: termini utili in fase di "programmazione".
Sezione 2.4	✓ Il dizionario turistico 4/4: le diverse tipologie di offerta turistica – timing.
Sezione 2.5	✓ Il "buono a sapersi" – dalle vendite alla quotidianità.
Sezione 3.1	✓ Le differenze tra offerte programmate con voli ITC e Voli di Linea – Pro e Contro. ✓ La struttura interna di un tour Operator – ruoli e competenze.
Sezione 3.2	✓ Le procedure da seguire per l'effettuazione di una prenotazione. ✓ Simulazione telefonica. ✓ Commenti.
Sezione 3.3	✓ Le procedure da seguire per effettuare una cancellazione di una prenotazione. ✓ Le procedure da seguire per effettuare la modifica di una prenotazione. ✓ Commenti – le tre regole da conoscere in caso di modifica.
Sezione 3.4	✓ La compilazione del contratto di viaggio. ✓ Alcuni concetti di "Legislazione turistica" vigente e alcune norme inerenti le "condizioni Generali" presenti nel modulo aggiuntivo di vendita dei pacchetti turistici. ✓ Il ruolo di Astoi – Confindustria Viaggi.
Sezione 3.5	✓ Le categorie alberghiere in Italia e nel Mondo. ✓ Alcuni piccoli consigli per proseguire nella formazione.

Un corso di formazione professionale aggiornato al mercato 2.0

In alternativa alla sottoscrizione di tutte le sezioni esposte, si potrà SCEGLIERE se seguire solo **una parte** dei contenuti, ed eventualmente arricchirle con le seguenti **tematiche opzionali**:

- L'Assicurazione per i Viaggiatori (redatta con il materiale ufficiale di una compagnia di assicurazione internazionale);
- Verifica e controllo delle tempistiche di campagna pubblicitaria tramite **Google Adwords**, **Facebook Ads**, **Twitter Ads** ed il ruolo di **Foursquare** e **Google My Business**;
- Verifica dell'andamento delle singole campagne e del rispetto del budget (rif. **Google Analytics**);
- Analisi dei risultati delle campagne per segmento (rif. **Google Analytics**);
- Scelta dei fornitori idonei;
- Responsabilità ed amministrazione per l'elaborazione e l'aggiornamento periodico dei contenuti "testo e grafica" riguardanti di redazionali aziendali, spot pubblicitari e locandine di vario genere pubblicate su alcuni "social network" (Facebook, Twitter, G+, Pinterest, Instagram, Youtube, Linkedin), riviste cartacee e/o canali web tematici;
- Responsabilità nell'organizzazione di "**Educational formativi**", presentazione prodotti c/o meeting in Italia e all'Estero.

Seguire le lezioni online già registrate, e avere a disposizione le “slide” dei contenuti che di volte in volta saranno discusse – in questo caso non ci sarà interattività tra tutor e corsista.

Il vantaggio di avere più piattaforme

Prenotare un corso di formazione ONLINE INTERATTIVO, che si terrà usufruendo di piattaforme **Skype** e/o **Youtube**, attraverso le quali il tutor entrerà in contatto **LIVE** con ciascun corsista; al termine della sezione di studi sarà distribuito il materiale di studio utilizzato. Si potranno tenere lezioni singole e/o di gruppo e la programmazione dei giorni ed orari sarà effettuata di comune accordo sulla base della calendarizzazione degli eventi sottoscritti.

Pianificare un corso di formazione **in aula**, avendo a disposizione un **Tutor** per tuta la durata delle lezioni sottoscritte, durante le quali si esporranno le sezioni di interesse e si pianificherà **una sezione aggiuntiva da dedicare alle simulazioni telefoniche e di calcolo dei profitti**; al termine della sezione di studi sarà distribuito il materiale di studio – in questo caso il numero minimo richiesto è di 10 partecipanti, e la durata complessiva delle giornate formative non dovrà essere inferiore ai due giorni lavorativi consecutivi.

Sulla base delle tue indicazioni/combinazioni (ONLINE/OFFLINE) potranno essere decisi tempi, prezzi al pubblico e modalità di erogazione del servizio; ciascun partecipante avrà inoltre il beneficio di ricevere dei “plus” aggiuntivi e gratuiti da parte dei nostri partner commerciali.

Gli sbocchi professionali

- ✓ **Agenzie Viaggi**
- ✓ **Network turistici (gruppi consorziati di agenzie di viaggi)**
- ✓ **Ota (On Line Travel Agency)**
- ✓ **Associazioni turistiche**
- ✓ **Enti di promozione turistica**
- ✓ **Tour Operator**

Al termine della formazione sarà consegnato un **attestato di frequenza**, firmato dal tutor ed intestato dall'ente organizzatore; sui corsi di formazione erogati **verrà garantito il servizio di "customer care"**, strutturato su una seduta di consulenza gratuita e senza alcun impegno, della durata massima di **30 minuti** per macro-sezione (quindi un totale di **90 minuti per coloro che le sottoscriveranno tutte),** durante le quali potranno essere approfondire le tematiche già visionate nel corso, oppure discutere un **progetto** e studiare una "**case history**".

Accrediteremo il corso!

Con il **"Codice Orfeo1701"** organizzeremo un corso di formazione accreditato presso **la tua Regione**!

Il "Codice Orfeo 1701" potrà essere richiesto **in tutte le Regioni d'Italia,** e rappresenta la congiunzione ideale tra la **qualità dei contenuti** formativi e le reali esigenze del **mondo del lavoro**!

“…cosa ci distingue?
L’**indipendenza** dei nostri corsisti!”

Formiamo **professionisti liberi**!
Sceglieranno se lavorare
autonomamente oppure affidarsi ad
una “sede centrale”.
Tuteliamo il loro diritto
di poter decidere
l’ambiante lavorativo
e il grado della **propria autonomia**.

Questo corso di formazione è **per tutti** coloro che desiderano saperne di più; se non si vorrà lavorare nel turismo, si potrà contare d’essere un **viaggiatore informato** sulle **dinamiche del mercato** e le sue molteplici sfaccettature!

Se desideri visualizzare
il video di presentazione del nostro corso
direttamente su **YOUTUBE...**
Usa questo **QR CODE!**

Dopo averci contattato ti regaleremo **un accesso gratuito**,
potrai visionare il contenuto dei nostri **corsi online senza impegno**.
Abbiamo realizzato un approccio **"smart"**
per **supportarti al meglio**
nella **tua nuova carriera lavorativa all'interno dell'industria turistica**!

Ti ringraziamo per la preferenza accordataci e restiamo a completa disposizione per qualsiasi eventualità; cordialmente.

Steve Danese

CEO Mithapp.it

Media Agency - Export Manager - Corsi di formazione sull'industria turistica

LinkedIn: https://goo.gl/B42CTK - **Google AdWords Certified**: https://goo.gl/k0MTrX

MitHapp.it #MAKEITHAPPEN academy

@mithapp.it - @mithapp_it - https://goo.gl/E0nauq - https://goo.gl/0Idf5w